

Політичні технології: інструмент управління чи маніпуляцій?

У квітні 2008 року Український центр політичного менеджменту і журнал „Політичний менеджмент” провели круглий стіл „Політичні технології: інструмент управління чи маніпуляцій?”. У його роботі взяли участь провідні українські політологи, соціологи, філософи, психологи.

Президент Українського центру політичного менеджменту кандидат психологічних наук Ю. Шайгородський, відкриваючи роботу зібрання науковців, окреслив коло проблем, що пропонувалися для обговорення:

- які політичні технології можна вважати перспективними на українському політичному полі?

- які технології сприяють, а які стають на заваді взаємодії влади і громадськості?

- які політичні технології варто вдосконалювати?

- від яких політичних технологій слід відмовитися і як це зробити?

На зібранні було заслухано доповіді: „Політтехнології в загальній системі технологій впливу” (доктор філологічних наук Г. Почепцов), „Суспільні трансформації та політичні технології” (доктор соціологічних наук Е. Афонін), „Конституційна реформа в Україні як приклад політичної технології” (доктор політичних наук І. Кресіна), „Технологічне і сутнісне переструктурування головних суб’єктів політичної системи України” (доктор політичних наук В. Якушик), „Соціологічні PR-технології в політиці: сутність, типологія, ефективність застосування” (доктор філософських наук В. Полторак), „Особливості законодавства про політичну рекламу” (доктор політичних наук Л. Кочубей).

Матеріали круглого столу будуть оприлюднені у спеціальному збірнику статей та надіслані до провідних науково-дослідних установ, бібліотек вищих навчальних закладів, державних органів влади і місцевого самоврядування.