

Сучасні проблеми політичного менеджменту

У жовтні 2008 року в Києві відбулася міжнародна науково-практична конференція „Сучасні проблеми політичного менеджменту”, організована Українським центром політичного менеджменту до 10-річчя його заснування. В роботі конференції взяли участь політологи, соціологи, психологи, історики, фахівці у галузі державного управління з України, Росії та Білорусі.

Роботу конференції відкрив президент Українського центру політичного менеджменту кандидат психологічних наук Ю. Шайгородський. У вступному слові він окреслив коло питань, які виносилися на обговорення. Основними з них були такі: сутність та управлінська специфіка політичного менеджменту, політична соціалізація як засіб формування політичної культури, проблеми ефективності політичного менеджменту як на державному рівні, так і в межах місцевого самоврядування, моделювання політичних процесів та вдосконалення технологічних інструментів політичного менеджменту.

Учасники зібрання заслухали доповіді доктора філософських наук, президента Української академії політичних наук М. Михальченка „Політичний менеджмент в Україні як засіб формування іміджу держави”, доктора політичних наук, завідуючого кафедрою політичної аналітики і прогнозування Національної академії державного управління при Президентові України С. Телешуна „Ефективність управлінських рішень у перехідних суспільствах з нестабільною політико-правовою системою: українські реалії”, доктора політичних наук, проректора Відкритого міжнародного університету розвитку людини „Україна” В. Бебика „Політична діяльність і політичний менеджмент”, доктора соціологічних наук, професора Національної академії державного управління при Президентові України Е. Афоніна „Соціетальна природа суспільних трансформацій: український контекст”, доктора історичних наук, члена-кореспондента АПН України В. Ткаченка „Політичний менеджмент: „перереформатування” історичної пам’яті”, кандидата історичних наук, доцента Білоруського державного технологічного університету О. Коваль „Аналіз політичного впливу культурних центрів білоруської еміграції”, кандидата психологічних наук, доцента Південного федерального університету (Ростов-на-Дону) О. Овруцького „Політичний маркетинг

у споживацькому суспільстві”, доктора філософських наук, директора Центру соціологічних та політичних досліджень і технологій „Соціополіс” В. Полторака „Маркетинговий аналіз політичного ринку та концепція політичної маркетингової інформаційної системи”.

Друга частина конференції, яка пройшла у форматі „круглого стола”, була присвячена обговоренню політичної кризи в Україні та шляхів її подолання. Основними чинниками кризи науковці назвали нестабільність і недосконалість правової бази, незбалансований розподіл повноважень між гілками влади та несформованість механізмів, що забезпечують їх взаємодію, слабку інституціоналізацію партійних структур, нерозвиненість інститутів громадянського суспільства, а також те, що в країні немає демократичних традицій.

Учасники дискусії дійшли висновку, що в процесі політичного реформування необхідно звернути увагу на такі актуальні для країни питання, як неефективність нинішньої системи ротації політичної еліти, регіоналізація політичних сил та політико-ідеологічна розмежованість України, невідповідність політичної культури суспільства новій політичній системі, невизначеність моделі опозиційної діяльності тощо.

Особливо актуальною, на думку учасників конференції, є проблема якості політичних партій, що, у свою чергу, потребує більш чіткої структуризації партійної системи, вдосконалення організаційних та ідеологічних механізмів партійної розбудови, розвитку внутрішньопартійної демократії, визначення соціальної бази партій, посилення їх взаємодії з населенням не лише під час виборів, а й у міжвиборчий період.

Вчені вважають, що для подолання політичної кризи необхідно невідкладно вирішувати такі питання, як формування сучасної ідеології та об'єднавчої національної ідеї; актуалізація значимості програмно-ідеологічної діяльності політичних партій; посилення міжпартійного діалогу для пошуку політичного консенсусу; спрямування стратегій політичних партій на підтримку комунікаційних процесів, які забезпечуватимуть відтворення політичної системи, тобто на політичну соціалізацію, інституціоналізацію та легітимацію; формування дієвої парадигми демократичних виборів; посилення впливу партійних еліт на конструктивні інтеграційні процеси у суспільстві; створення ідеологічного та організаційного підґрунтя для об'єднання опозиційних сил.

За підсумками конференції Український центр політичного менеджменту видав спеціальний випуск наукового збірника „Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї”.